

2024

ANBI-Beleidsplan

Stichting Experience Center Islam AJ



Inhoudsopgave

1. Voorwoord.....	2
2. Algemene gegevens bestuur.....	4
3. Doelstelling, werkzaamheden en doelgroep.....	5
4. Wijze verwerving middelen stichting.....	9
5. Beheer en besteding vermogen.....	10

1.Voorwoord

Islam. Het woord alleen al vormt heden ten dage vaak aanleiding voor gefronste wenkbrauwen, redekaveling of debat. De negatieve connotatie is bij velen enorm en dit is niet in de laatste plaats het gevolg van een gebrek aan informatie, misconcepties en verdraaiingen. Maar uiteraard spelen de beelden van extremisten en radicalen minstens zo'n grote rol. Dagelijks worden we geconfronteerd met zeer heftige voorstellingen. Alles komt langs via televisiebeelden, YouTube en Facebook: terreuraanslagen, bebloede slachtoffers en intens leed.

Maar is dit werkelijk de boodschap van de islam? Is geweld en narigheid echt wat bijna anderhalf miljard mensen op deze wereld geloven en nastreven? Het staat in schril contrast met de hardwerkende islamitische buurman en buurvrouw, de stervoetballers die we op de Nederlandse voetbalvelden zien schitteren, moslima's die hun steentje bijdragen in de zorg, uitblinkende studenten met een moslimachtergrond, moslimmannen en -vrouwen met eigen succesvolle ondernemingen, bestuurders in het publieke domein en het vele liefdadigheidswerk dat elke dag opnieuw wordt verzorgd.

Toch is het negatieve beeld van de islam zeer overheersend en dit heeft een enorme impact op de samenleving.

Niet alleen op volwassenen maar ook, wellicht zelfs juist, op jongeren. Gevoelens van onbegrip, angst, polarisatie en afstand worden veel genoemd als er gevraagd wordt naar de ervaren verhouding tussen moslims en niet-moslims. Dit komt de leefbaarheid van onze samenleving uiteraard niet ten goede.

In een pluriforme maatschappij als Nederland, waar iedereen gelukkig vrij is om te geloven wat hij/zij wil, zouden begrip en respect voor elkaars levensbeschouwing de norm moeten zijn. Dit begint met het wegnemen van angstbeelden en onwetendheid. Een speelse, virtuele reis door de geschiedenis van de islam, het delen van de historische, positieve boodschap van de religie en het meegeven van wat de islam heeft bijgedragen aan de voortuitgang van de mensheid, kunnen hier in onze visie een bijdrage aan leveren. In praktische zin doen we dit door kosteloos gastlessen en workshops aan te bieden aan scholen en andere maatschappelijke organisaties.

De dialoog / het gesprek dat centraal staat na de VR-experience, biedt de deelnemers tevens de kans nader tot elkaar te komen en te luisteren naar elkaars ervaringen en gevoelens. Naast het informeren en het wegnemen van misconcepties is het derde doel van IXC dan ook het op een eenvoudige wijze kweken van begrip en empathie.

Behalve de mobiele service (de gastlessen en workshops) is er sinds deze maand ook een fysieke locatie die dienst doet als educatief centrum en bijdraagt aan het realiseren van de doelstellingen van onze stichting. Op deze locatie worden de bezoekers in staat gesteld om informatie over de islam op te doen op de technisch meest moderne wijze: virtual reality, hologrammen, 8D-geluid en nog veel meer.

Onze boodschap wordt tot slot ook gecommuniceerd via sociale media.

2. Algemene gegevens bestuur

In dit hoofdstuk worden de algemene gegevens van zowel de stichting als de samenstelling van het bestuur uiteengezet.

Stichting

Statutaire naam:	Stichting Experience Center Islam AJ
Organisatietype:	Stichting
Datum van oprichting:	21 januari 2020
KvK-nummer:	77098102
Banknummer (IBAN):	NL95TRIO0320008894
Fiscaalnummer (RSIN):	860899500
Statutaire zetel:	Rotterdam
Bezoekadres:	Strevelsweg 700 (4 ^e verdieping), Rotterdam
Telefoonnummer:	010-7995228
Website:	www.islamexperience.nl
E-mailadres:	info@islamexperience.nl
Werkgebied:	Landelijk

Bestuur

Naam:	Fatih Incekara
Geboortedatum:	14-02-1990
Titel:	Penningmeester
Bevoegdheid:	Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurders)

Naam:	Samira Bouyakoub
Geboortedatum:	14-08-1990
Titel:	Secretaris
Bevoegdheid:	Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurders)

Naam:	Ozan Temizyurek
Geboortedatum:	17-09-1987
Titel:	Voorzitter
Bevoegdheid:	Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurders)

3. Doelstelling, werkzaamheden en doelgroep

Het Islam Xperience Center (IXC) is een particulier initiatief vanuit de islamitische gemeenschap en het bedrijfsleven. Het idee om 'iets te doen' aan de groeiende kloof tussen moslims en niet-moslims, ontstond enkele jaren geleden bij een groepje Rotterdamse ondernemers met een islamitische achtergrond. In de loop der jaren groeide zowel de morele als financiële steun voor het project en inmiddels is de organisatie een gegeven.

Het IXC stelt het bevorderen van begrip en empathie tussen verschillende bevolkingsgroepen centraal. Dit gebeurt door in te zetten op religieuze en culturele geletterdheid. Het wegnemen van onjuiste denkbeelden en angsten ten aanzien van de islam, door te wijzen op de positief historische praktijk en het aangaan van een constructieve dialoog, vormen hierin de fundamentele uitgangspunten. Er wordt hiermee beoogd een bijdrage te leveren aan een meer harmonieuze samenleving. Een noodzakelijk streven in deze tijden van polarisatie en radicalisering.

Praktisch rust het project op twee pijlers: een mobiele service waarbij deelnemers worden bezocht en een fysiek centrum waar bezoekers worden ontvangen. Wij richten ons op alle geïnteresseerde volwassenen en (onder begeleiding van ouders of docenten) op jongeren vanaf 12 jaar. Omdat we hopen de toekomstige generaties te informeren en vanaf de basis dichterbij elkaar te brengen, ligt de focus op de jeugd.

Om het bereik te vergroten, de (organisatorische) drempel te verlagen en het voor een ieder (ook de minder bedeelde jeugd) mogelijk te maken om een VR-experience te beleven, wordt scholen - maar ook jeugdorganisaties, penitentiare inrichtingen en andere maatschappelijke organisaties - kosteloos aangeboden dat het IXC langkomt voor een gastles en/of workshop.

Wat het niveau van de scholen betreft: door de specifieke vormgeving van de virtuele reis en de (op niveau) gedifferentieerde nabespreking, is de les geschikt voor leerlingen van de laatste groepen van het primair onderwijs, scholieren op het voortgezet onderwijs en zelfs voor studenten.

We zijn in staat drie dagen per week één school / locatie per dag te bezoeken. Op de scholen kunnen vervolgens drie klassen of clusters (van maximaal 25 leerlingen) per dag worden bediend. Bezoeken zijn niet voorbehouden aan specifieke regio's in het land. Uiteraard worden alle technische benodigdheden verzorgd door de organisatie.

Individuen of organisaties die zelf een bezoek brengen aan de IXC-locatie zullen hier kennis opdoen over de islam door middel van de modernste technieken: virtual reality, hologrammen, 8D-geluid en nog veel meer.

Het totale bereik van het 'face-to-face-project' - de fysieke locatie en de mobiele service tezamen - zal rond de 10.000 deelnemers per jaar liggen. Dit zal de komende jaren toenemen.

We vragen tot slot per groep, aan vijf deelnemers, of zij vooraf en na afloop een korte (anonieme) vragenlijst willen invullen. Met de gegeven informatie krijgen we meer inzicht in vragen omtrent het korte termijneffect, welke aspecten van de ervaring blijven hangen, wat de deelnemers het meest en het minst aansprekend vinden en welke verschillen er bestaan in beleving (naar regio, leeftijd en niveau).

Praktijk VR-experience

De VR-experience behelst een les die binnen het voortgezet onderwijs veelal georganiseerd of aangevraagd wordt vanuit de vakgroepen maatschappijleer, geschiedenis en/of godsdienst/levensbeschouwing. Op het MBO en het HBO zien we dat deze 'gastles' vaak wordt gegeven bij het vak burgerschap of collegereeksen omtrent maatschappelijke en politieke kwesties.

De virtuele reis (de VR-experience) vindt plaats in een 'schoolse' setting. Dat wil zeggen dat de (maximaal 25) deelnemers bij voorkeur in een klaslokaal plaatsnemen. De deelnemers starten met een korte toelichting op de lesdoelen en opbouw van de les. Alvorens men een instructie krijgt over de hoog kwalitatieve VR-bril en bijbehorende koptelefoon, zullen de lesdoelen worden geformuleerd en zal er een klassikale associatieronde gehouden worden waarbij deelnemers alles mogen zeggen wat er in ze opkomt wanneer ze het woord islam horen. De genoemde termen, begrippen en vragen zullen op het

bord worden gezet en na afloop van de VR-experience zal de bundeling hiervan, tezamen met de VR-experience, dienen als basis voor een dialoog.

Middels een zogenaamde '360-experience' in de VR (die overigens synchroon op alle brillen afgespeeld wordt) zullen de deelnemers eerst meegenomen worden op een reis door de tijd, waarbij verschillende belangrijke locaties, uitvindingen, culturele uitingen en religieuze kernwaarden uit de islam de revue passeren.

Meer specifiek zal het volgende scenario worden afgespeeld:

Zittend op de bank in een huiskamer ziet men op televisie korte fragmenten van enkele heftige gebeurtenissen die hebben bijgedragen aan het negatieve beeld van de islam (o.a. de aanslag op de Twin Towers). Dan wordt er op de deur geklopt. Bij het opendoen van de deur schijnt er een fel licht en wordt men onverwachts getransporteerd naar het Midden-Oosten van de 8e - 10e eeuw. Men komt terecht in het 'Huis der Wijsheid' in Bagdad, waar men een oudere geleerde ziet die zich bij de deelnemer voegt.

Aan de hand van beelden, geluiden en een 'voice-over' in zowel de historische bibliotheek als de prachtige tuin waar men daarna doorheen loopt, wordt men geïnformeerd over de kunst en academische verdiensten van toen. De deelnemers reizen daarna door naar de Kaaba waar ze kennismaken met de historische grondbeginselen van het geloof. Als de avond inzet komt men terecht in de woestijn, waar men ziet welke uitvindingen gedurende het 'Islamitische Gouden Tijdperk' hebben bijgedragen aan zaken die we vandaag de dag allemaal gebruiken en als zeer nuttig beschouwen (denk onder meer aan de iPhone). Men eindigt de trip door de woestijn in een moskee. Daar maakt men kennis met de basis van de sterrenkunde aan de hand van de traditionele methode van kijken naar de sterrenhemel in stilstaand water. Men hoort daarna in de verte het geluid van de eerste gebedsoproep van de dag. De omgeving vervaagt en plotseling zit je weer op de bank voor de (inmiddels testbeeld gevende) televisie.

De VR-experience zelf duurt (van begin tot eind) ongeveer 7 minuten en vindt plaats onder begeleiding van het personeel van IXC, waaronder een bevoegde eerstegraads docent godsdienst en levensbeschouwing.

Na afloop van de VR-experience worden de brillen en koptelefoons ingenomen en wordt er gestart met de dialoog. De aan het begin van de les opgeschreven associaties met de islam zullen worden opgelezen en besproken. Uiteraard met verwijzing naar de virtuele reis die de groep net heeft gemaakt. Communicatief uitgangspunt bij de dialoog is de groep (niet het IXC) en de individuele ervaring van deelnemer. De les wordt uiteindelijk afgerond door terug te komen op de bij de aanvang genoemde doelstellingen van de les. Deelnemers krijgen tot slot nog een klein presentje mee in de vorm van iets lekkers en wat schrijfwaren.

Bezoek fysieke locatie

De fysieke locatie doet dienst als educatief centrum en biedt de bezoeker de kans om kennis op te doen over de islam middels de nieuwste technieken. Zo kan men de gebedsoproep - zoals deze klinkt in de moskee van Medina, de Al Aqsa-moskee en de Aya Sofia - beluisteren in 8D-geluid. Ook krijgt men de kans om zich letterlijk in te leven in een ander in de zogeheten 'ahlaaq corner'. Middels virtual reality komt de deelnemer in verschillende situaties terecht waar hij/zij ervaart hoe het is om buitengesloten te worden (op verschillende gronden).

Ook een hologram-tour met audio-begeleiding behoort tot de activiteiten in de fysieke locatie. Evenals een virtuele reis door de geschiedenis van de islam en een bezoekje aan een door AI getekende islamitische stad uit de toekomst. Naast verschillende 'fun-elementen' (die overigens allemaal in het teken staan van het ervaren van de islam) kan men tot slot ook vragen stellen aan een interactief hologram van een oudere moslim.

4. Werving van inkomsten

De stichting richt zich voor haar inkomsten op sponsoring, donaties, giften, fondsen en t.z.t. wellicht ook subsidies.

De werving van gelden vindt primair plaats middels persoonlijk contact met gelijkgezinden, onder meer in zakelijke en privé relaties.

De *bestaande* contacten met individuele donateurs en organisaties wordt daarnaast actief onderhouden. Verder zal het werven van nieuwe relaties, die in financiële zin kunnen en willen bijdragen, vorm krijgen door de inzet van multimedia en *sociale media*.

Tot slot zullen in de toekomst wellicht ook diverse overheden - lokaal (gemeente), nationaal (Rijk) en supranationaal (EU) - worden benaderd om geormerkte subsidiegelden te verkrijgen. Dit is nu niet het geval, vooral om onze onafhankelijkheid te garanderen.

Gerealiseerde projecten worden, zeker ook financieel, inzichtelijk gemaakt voor donateurs en andere belangstellenden door op de website de opbouw van de kosten en de behaalde doelstellingen te publiceren.

De stichting heeft geen winstoogmerk en is zoals gesteld afhankelijk van bijdragen van anderen.

5. Beheer en besteding vermogen

Stichting 'Experience Center Islam AJ' zal uiteraard een administratie voeren. Uit deze administratie moet in ieder geval het onderstaande blijken:

- Welke bedragen er (per bestuurder) aan onkostenvergoeding en vacatiegelden zijn betaald, welke bedragen zijn uitgegeven aan het werven van nieuwe financiële middelen en het beheer van de instelling. Dat geldt ook voor alle andere kosten, de aard en omvang van de inkomsten en het vermogen van de instelling.
- De ontvangen gelden worden aangewend ten behoeve van de uitvoering van de doelstelling van de Stichting. Eventueel opgebouwd vermogen zal dienen als buffer om mogelijke tegenslagen op te vangen.
- Volgens lid 2 van artikel 9 van de statuten van de stichting is het bestuur verplicht, van de vermogenstoestand van de stichting en van alles betreffende de werkzaamheden van de stichting naar de eisen die voortvloeien uit deze werkzaamheden, op zodanige wijze een administratie te voeren en de daartoe behorende boeken, bescheiden en andere gegevensdragers op zodanige wijze te bewaren, dat te allen tijde de rechten en verplichtingen van de stichting kunnen worden gekend.
- Volgens lid 3 van de statuten van de stichting is het bestuur verplicht jaarlijks binnen zes maanden na afloop van het boekjaar (dat gelijk is aan het kalenderjaar) een balans en een staat van baten en lasten van de stichting te maken en op papier te stellen.